



Střední škola Akademie AGROSTROJ, s.r.o.

U Nádraží 1967, 393 01 Pelhřimov

STRATEGIE ROZVOJE ŠKOLY

1. Oblast výchovně-vzdělávací

Cíle:

- Zvyšovat kvalitu výuky a vzdělávacích programů podle aktuálních trendů a potřeb trhu práce.
- Realizovat zápis maturitního oboru 23-44-L/01 Technik robotických a výrobních systémů do Rejstříku škol a školských zařízení.
- Posilovat kompetence žáků v praktických dovednostech strojírenství, ICT a cizích jazycích.
- Podporovat individuální přístup, inkluzi a rozvoj žáků se speciálními vzdělávacími potřebami.
- Zaměřit se na podporu funkční gramotnosti u žáků, zejména čtenářsko-pisatelské a logicko-matematické, dále sociální, přírodovědné a informační gramotnosti, na schopnost komunikovat v cizím jazyce.
- Rozvíjet kariérové poradenství a profesní orientaci žáků.
- Zaměřit se na prevenci rizikového chování žáků.
- Uplatňovat ve výuce nové, aktivizující metody.

Strategie:

- Aktualizace ŠVP a inovace učebních plánů dle moderních technologií a metod.
- Zavádění projektového vyučování, odborných stáží a spolupráce s podniky v oboru.
- Posílení digitálních kompetencí a e-learningových platforem.
- Organizace workshopů, seminářů a preventivních programů pro žáky.

Indikátory úspěchu:

- Vyšší úspěšnost absolventů při přijímacím řízení na vysoké školy a při vstupu do praxe.
- Zvýšení účasti žáků na odborných soutěžích a stáží.
- Spokojenost žáků a rodičů v pravidelných dotaznících.

2. Oblast řízení a správy školy

Cíle:

- Efektivní a transparentní řízení školy.
- Zajištění kvalitní administrativní podpory vzdělávací činnosti.
- Posilování týmové spolupráce pedagogického sboru a vedení školy.



- Realizovat zápis školní jídelny a domova mládeže do Rejstříku škol a školských zařízení.

Strategie:

- Zavedení moderních metod řízení (strategické plánování, benchmarking, kontrolní mechanismy).
- Pravidelná evaluace procesů a zefektivnění interní komunikace.
- Transparentní rozhodovací procesy a pravidelné informování pedagogů a rodičů.

Indikátory úspěchu:

- Efektivní plnění plánů školy a rozpočtu.
- Zvýšení spokojenosti zaměstnanců.
- Snížení administrativní zátěže pedagogů.

3. Personální oblast

Cíle:

- Zajištění kvalifikovaného a motivovaného pedagogického i nepedagogického personálu
- Podpora profesního rozvoje zaměstnanců.
- Podpora ICT a jazykového vzdělávání zaměstnanců
- Delegace jednotlivých úkolů na zaměstnance a podněcování jejich rozvoje.
- Retence klíčových odborníků.

Strategie:

- Systematické hodnocení pedagogických pracovníků a podpora dalšího vzdělávání.
- Motivační programy, interní školení a mentoring pro nové učitele.
- Vytváření kariérních příležitostí a profesního růstu.

Indikátory úspěchu:

- Zvýšení počtu pedagogů se specializovanou kvalifikací.
- Snížení fluktuace zaměstnanců.
- Spokojenost zaměstnanců dle pravidelných anonymních průzkumů.

4. Ekonomická a materiálně-technická oblast

Cíle:

- Efektivní hospodaření školy a optimalizace nákladů.
- Modernizace vybavení školy a odborných učeben.
- Zajištění bezpečného a zdravého prostředí pro žáky a zaměstnance.

Strategie:



- Pravidelné revize rozpočtu a optimalizace provozních nákladů.
- Zlepšování hospodářského výsledku využíváním prostor školy pro jiné účely.
- Investice do moderní techniky, laboratoří, dílen a ICT vybavení.
- Pravidelná údržba budov a zařízení, bezpečnostní kontroly a školení BOZP.

Indikátory úspěchu:

- Zvýšení počtu moderně vybavených učeben.
- Snížení provozních nákladů při zachování kvality.
- Splnění bezpečnostních standardů školy.

5. Investiční akce

Cíle:

- Dlouhodobé rozšíření kapacit školy.
- Získání dotací a grantů pro rozvoj školy.

Strategie:

- Příprava a realizace projektů z OP VVV, krajských a národních fondů.
- Průběžná modernizace dílen a učeben podle současných trendů strojírenství.

Indikátory úspěchu:

- Počet úspěšně realizovaných investičních projektů.
- Zvýšení kapacity školy.

6. Informační systémy

Cíle:

- Efektivní využívání ICT pro vzdělávání, řízení školy a komunikaci.
- Modernizace školních informačních systémů a elektronické administrativy.

Strategie:

- Implementace školního informačního systému pro evidenci žáků, docházky a hodnocení.
- Zavedení e-learningových platforem a digitálních učebnic.
- Školení pedagogů a žáků v používání informačních technologií.

Indikátory úspěchu:

- Zvýšení využití digitálních nástrojů ve výuce.
- Rychlejší a efektivnější administrativní procesy.
- Spokojenost uživatelů informačního systému.



7. Kontakty s veřejností

Cíle:

- Posilování spolupráce s rodiči, komunitou, podniky a vysokými školami.
- Zvyšování prestiže školy a informovanosti veřejnosti o aktivitách školy.

Strategie:

- Pravidelné pořádání dnů otevřených dveří, veletrhů vzdělávání a exkurzí.
- Aktivní komunikace prostřednictvím webu, sociálních sítí a školních newsletterů.
- Spolupráce s médii a prezentace úspěchů žáků a školy.

Indikátory úspěchu:

- Zvýšení zájmu o studium na škole.
- Vyšší účast rodičů a veřejnosti na akcích školy.
- Pozitivní mediální výstupy a reference.

Vypracovala: Ing. Mgr. et Mgr. Ludmila Baláková, Ph.D., MBA, ředitelka školy

V Pelhřimově dne 1. listopadu. 2025.